

Тогучинский район Новосибирской области
муниципальное казённое общеобразовательное учреждение
Тогучинского района
«Зареченская средняя школа»

Рассмотрена на заседании
педагогического
совета «26» марта 2026 г.,
протокол № 4

УТВЕРЖДЕНА
приказом от 26 марта 2026 г. № О- 24

Директор:  (печать)

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
технической направленности
«МедиаШкола»
стартовый (ознакомительный) уровень

Возраст обучающихся: 12 – 17 лет
Срок реализации программы: 1 год

Автор-составитель программы:
Боженко Наталья Анатольевна,
советник директора
по воспитательной работе,
без категории

Программу реализует:
Боженко Наталья Анатольевна,
советник директора
по воспитательной работе,
без категории

с. Заречное, 2026

Внутренняя экспертиза проведена. Программа рекомендована к рассмотрению на педагогическом совете учреждения.

Зам.директора по ВР

ф.и.о. -
Подпись

/ Н.П. Кокорина./
ФИО

« 26 » марта 2026 г.

Раздел 1. «Комплекс основных характеристик программы»

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «МедиаШкола» имеет **техническую направленность**. Программа направлена на развитие способностей детей к освоению технической стороны работы с медиа. Участие в работе школьного медиацентра позволяет учащимся повысить социальную активность, формирует положительные социальные установки, дает возможность творчески самореализоваться и примерить на себя интересную им профессию.

Прежде всего, это разновозрастный творческий коллектив, в котором активные и любознательные ребята, постигая основы журналистской профессии, создают летопись школьной жизни. Школьный медиацентр – это своеобразный катализатор и генератор идей.

Актуальность программы обусловлена

Необходимостью формирования медиаграмотности и функциональной грамотности обучающихся в условиях цифровой трансформации общества, что соответствует задачам Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года. Программа отвечает социальному запросу на развитие практических навыков создания контента, критического восприятия информации и безопасного поведения в сети Интернет.

Отличительная особенность программы заключается в том, что

она даёт возможность детям с разными способностями реализовать себя как в сфере журналистики, так и технической работе. Ещё одной отличительной особенностью является использование современных информационно-коммуникативных технологий в образовательном, воспитательном и развивающем процессах обучающихся. Важной чертой программы является работа с привычными детям устройствами, смартфонами, и расширение знаний о возможности их использования.

Новизной программы является

использование современных методик и технологий, возможности более углубленного изучения гуманитарных и технических наук, овладение новыми информационными компетенциями. Создание интерактивного виртуального образовательного поля позволяет расширять и дополнять учебную программу.

Целевая аудитория (адресат программы)

Программа предназначена для учащихся в возрасте 12-17 лет.

Возрастные особенности детей-12-17 лет (средняя и старшая возрастная группа)

Возрастные особенности учащихся

Программа рассчитана на обучающихся 12-17 лет (средняя и старшая возрастная группа), желающих работать в школьном информационно-техническом пространстве, создавать контент для школьных групп в социальных сетях,

научиться работать с фото-видео-аудиоматериалами, освоить разнообразные направления работы со смартфоном.

Для данных возрастных групп характерны самокритичность, негативизм, замкнутость, самоуверенность, авантюризм, социальная активность, дружба, любовь, материализм и собственничество. Активно начинают развиваться творческие способности. Для подросткового возраста характерен активный поиск объекта для подражания. Так же для детей старшего и среднего возраста имеют важное значение социальные сети, электронные страницы. Подростки много времени проводят со смартфоном, за компьютером, для многих детей виртуальная среда имеет большую значимость. Появляются критичность мышления, формируется самоанализ. Утрачиваются прежние авторитеты и приоритеты, эмоциональная сфера становится более хрупкой и неустойчивой к генезису социума. Подросток считает себя уникальной личностью, в то же время стремится внешне ничем не отличаться от сверстников.

В программе чередуются различные виды и формы занятий, с учетом возрастных возможностей и задатков старших обучающихся, в то же время для них идет усложнение приемов работы, разумно чередуется нагрузка.

Условия набора учащихся

Набор осуществляется в начале учебного года. Формируется одна разновозрастная группа (12-17 лет).

Наполняемость группы: 8 человек

Занятия проводятся всем составом группы.

Запись на дополнительную общеобразовательную общеразвивающую программу осуществляется через систему заявок на сайте «Навигатор дополнительного образования детей Новосибирской области».

Занятия проводятся всем составом группы. Состав группы постоянный.

Группа формируется разного возраста. Для обучения принимаются все желающие дети.

Режим занятий:

Периодичности продолжительность учебных занятий устанавливается в зависимости от возрастных и психофизиологических особенностей, допустимой нагрузки обучающихся с учётом СанПин «Об утверждении санитарных правил СП 1.2.3685-21 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» (утверждено Постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 17.03.2025 № 2).

Общее количество часов в неделю-1 час.

Продолжительность одного академического часа – 45 минут.

Занятия проводятся 1 раз в неделю.

Объем программы

Объем программы – 34 часа

Срок реализации программы: 1 год (34 недели)

Форма обучения – очная.

Язык программы – русский.

Срок освоения программы

Срок обучения по программе: 02.09.2026 г. - 13.05.2027 г.

Уровень освоения программы стартовый (ознакомительный)

Особенности организации образовательного процесса.

Форма реализации образовательной программы: традиционная

Организационные формы обучения – групповая и индивидуальная

2.ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

Цель программы: формирование у обучающихся начальных компетенций в области создания, обработки и распространения текстового, фото-, аудио- и видеоконтента для школьного информационного пространства на основе современных цифровых технологий.

Задачи:

Предметные:

- познакомить обучающихся с правилами этики и информационной безопасности в сети;
- научить использовать текстовые, графические и видеоредакторы для создания контента;
- научить навыкам съёмки и монтажа коротких видео на смартфон

Метапредметные:

- формировать умение самостоятельно искать и проверять информацию;
- формировать умение распределять роли в команде;
- развивать умение публично представлять результаты своей проектной деятельности

Личностные:

- формировать осознанное отношение к своему цифровому следу;
- формировать умения ответственного взаимодействия в школьном медиа-сообществе.

3.Планируемые результаты

Предметные:

По окончании по программе обучения, обучающиеся будут:

- знать** правила этики и информационной безопасности в сети;
- уметь** использовать текстовые, графические и видеоредакторы для создания контента;
- владеть** навыками съёмки и монтажа коротких видео на смартфон.

Метапредметные:

Обучающиеся

- научатся** самостоятельно искать и проверять информацию;
- научатся** распределять роли в команде;
- научатся** публично представлять результаты своей проектной деятельности

Личностные:

Обучающиеся

- **проявят** осознанное отношение к своему цифровому следу;
- приобретут опыт** ответственного взаимодействия в школьном медиа-сообществе

4.СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Учебный план

№ п\п	Название раздела, темы	количество часов			Формы промежуточной аттестации/контроля
		всего	теория	практика	
Раздел 1. Введение в программу (2 часа)					
1	Вводное занятие	2	1	1	Тестирование детей
Раздел 2.Технология создания медиаконтента (30 часов)					
2	Я и медиaprостранство	2	1	1	Ролик-презентация
3	Платформы в сети Интернет. СМИ и пресса.	4	1	3	Наблюдение, практическая работа
4	Работа с текстовым и иллюстративным материалом	4	1	3	Творческий отчет, новостная лента в социальных сетях.
5	Работа с аудио и видео материалами.	10	1	9	Творческий отчет, новостная лента в социальных сетях.
6	Смартфон в школьной работе.	10	2	8	Творческий отчет, новостная лента в социальных сетях
Раздел 3.Промежуточная аттестация					
7	Итоговое занятие	2	0	2	Творческий отчет, новостная лента в социальных сетях.
	Итого часов	34	7	27	

5.Содержание учебного плана

Раздел 1. Вводное занятие (2 часа)

Теория: Что такое медиа? Знакомство с задачами медиацентра. Распределение обязанностей. Правила поведения при работе с медиа аппаратурой. Правила сбора видео и фотоматериалов. Правила этики. Правила ведения интервью. Правила пользования и распространение собранного материала. Медиаресурсы. Общие понятия о медиаресурсах. Отличие медиаресурсов друг от друга.

Практика (1 час). Представление учащегося аудитории и рассказ о своих увлечениях. Рассказ учащегося о любимом или понравившемся видеоблогере и его работе. Тест "Есть ли у Вас задатки блестящего оратора".

Раздел 2. Я и медиапространство (2 часа)

Теория: Откуда люди узнают о том, что происходит в их городе, стране, в мире. Знакомство с составом редакции, функционалом.

Практика: Игра на выявление основных интересов и мотивов ребенка, построение индивидуального целеполагания. Что я хочу узнать и чему научиться (интерактивная игра). Игра на выявление основных интересов и мотивов ребенка, построение индивидуального целеполагания. Мини-тест на выявление склонности к той или иной направленности. Написание сюжетной линии. Идея. Наброски.

Раздел 3. Платформы в сети Интернет. СМИ и пресса. (4 часа)

Теория: Данный модуль связан с окружающей нас информационной средой. Учащиеся знакомятся с понятием СМИ, учатся определять фейковую и вбросовую информацию, приобретают навыки ведения новостей в школьный группе в социальной сети ВКонтакте, учатся работать с материалом для публикации, изучают стили печати, а также знакомятся с техническими средствами, которые могут быть использованы в данной работе.

Практика: Учащиеся ведут учебную группу, лучшие работы могут быть опубликованы в группе школы, а выполнившие их ученики привлекаются к работе со школьными группами.

Форма оценки результатов: качество контента на страницах в социальных сетях.

Раздел 4. «Работа с текстовым и иллюстративным материалом» (4 часа)

Теория: Модуль помогает совершенствовать навыки работы в текстовых и графических редакторах, так же в данном модуле учащиеся изучают основы работы с фотографией: настройка цифровых и зеркальных камер, мобильная фотография. Предполагаются экскурсии по городу с отработкой полученных навыков.

Практика: В модуле проводится работа с такими программами как:

Текстовые редакторы: Google Документы, Microsoft Word, LibreOffice, Bear, iA Writer, Simplenote.

Графические редакторы: ФотоМАСТЕР, GIMP, Krita, Paint.NET, Pixlr, PixBuilder Studio, САИ.

Приложения для смартфона.

Форма оценки результатов: электронная фотовыставка с отметкой лучших работ и награждением их авторов по номинациям «Фотопейзаж», «Фотопортрет», «Цифровой рисунок», «Коллаж», а также подготовка фотоматериалов и текстовых новостей для страниц в социальных сетях, участие в конкурсах разных уровней.

Раздел 5. «Работа с аудио и видео материалами» (10 часов)

Теория: Модуль помогает совершенствовать навыки работы в видео и аудио редакторах, так же в данном модуле учащиеся изучают основы работы с видеоаппаратурой: настройка цифровых и зеркальных камер, мобильная видеозапись, ведение репортажей, прямых эфиров и видеоконференций. Также изучаются средства записи звука и программы для работы с ним. Предполагаются экскурсии по городу с отработкой полученных навыков.

Практика: В модуле проводится работа с такими программами как:

Работа с видео:

Da Vinci Resolve. Twisted Wave Online.

Movavi Video Editor.

Windows Movie Maker.

iMovie.

ВидеоМОНТАЖ.

Работа со звуком:

Sodaphonic.

Нya-Wave.

BearAudioTool.

Форма оценки результатов: создание контента для школьных групп в социальных сетях в форме презентаций, видеороликов. Участие в конкурсах разных уровней.

Раздел 6. «Смартфон в школьной работе» (10 часов)

Теория: Данный модуль предполагает развитие навыков использования смартфона в деятельности школьника. Изучается программное обеспечение, направление на улучшение работы со смартфоном,

Практика: Совершенствуются навыки с работой на учебных платформах, изучаются фото, аудио, видео редактор для смартфона, а также способы работы с текстом в онлайн и офлайн режимах.

Форма оценки результатов: Разработка групповых проектов «Электронный мир», подготовка материала для групп с помощью смартфонов.

Раздел 7.Итоговое занятие. (2 часа)

Теория: Критерии оценки медиапродукта, структура публичной защиты.

Практика: Публичная защита индивидуальных и групповых проектов, демонстрация созданных материалов.

6.Формы аттестации и оценочные материалы

Формы аттестации разработаны в соответствии с Положением «О формах, порядке и периодичности проведения аттестации по дополнительным общеобразовательным программам в МКОУ Тогучинского района «Зареченская средняя школа», утвержденным приказом №О-24 от 26.03.2026гссылка на документ <https://zarechnoe/edusite/ru/sveden/3b6c3bda2f53ca80b303e7fe5abcd4a9/pdf>

Промежуточная аттестация проводится в конце учебного года.

Цель проведения промежуточной аттестации

В ходе реализации программы оценка ее эффективности осуществляется в рамках текущего, промежуточного, итогового контроля. Педагог использует различные способы диагностики: наблюдение, собеседование, зачётные задания и т.д.

Форма проведения промежуточной аттестации - творческий отчёт

Программа - «МедиаШкола»

Оценочные материалы (Приложение 1)

Промежуточная аттестация проходит 1раз в год в мае по окончанию обучения.

Текущий контроль осуществляется в течение учебного года

В форме тестирования, публичных демонстраций своих медиаработ, выполнения групповых заданий.

Промежуточный контроль для определения результативности обучающихся педагогом проводится конкурс проектных работ на свободную или заданную тему.

Итоговый контроль осуществляется по окончании прохождения всей программы в форме публичной защиты своей проектной работы, а также обучающимся объединения засчитываются результаты итогового контроля при наличии документов, подтверждающих призовые места муниципальных, региональных, всероссийских и международных конкурсов

Критерии оценочных материалов представлены в Приложении №1 к программе

Раздел «Рабочая программа воспитания»

Программа воспитания и календарный план воспитательной работы являются структурными компонентами дополнительной общеобразовательной программы.

Цель: развитие творческих, интеллектуальных и технических способностей обучающихся через приобщение к блогерской деятельности.

Задачи:

- формировать активную жизненную позицию.
- формировать умения оценивать ситуации из школьной жизни с точки зрения общечеловеческих норм, нравственных и этических ценностей.
- формировать умения выбирать смысловые установки для своих действий и поступков

Целевые ориентиры воспитания:

- **эстетическое воспитание** — формирование эстетической культуры на основе российских традиционных духовных ценностей, приобщение к лучшим образцам отечественного и мирового искусства;
- **ценности научного познания** — воспитание стремления к познанию себя и других людей, природы и общества, к получению знаний, качественного образования

Формы и методы воспитания:

Основные школьные дела

общешкольные праздники, ежегодные творческие (театрализованные, музыкально-региональными праздниками, памятные датами, в которых участвуют дети;

Внешкольные мероприятия

- общие внешкольные мероприятия, в том числе организуемые совместно с социальными партнерами общеобразовательной организации;

Организация предметно-пространственной среды

- организацию и поддержание в общеобразовательной организации звукового пространства позитивной духовно-нравственной, гражданско-патриотической воспитательной направленности (звонки-мелодии, музыка, информационные сообщения), исполнение гимна Российской Федерации;

Взаимодействие с родителями (законными представителями)

- родительские форумы на интернет-сайте общеобразовательной организации, интернет-сообщества, группы с участием педагогов, на которых

- обсуждаются интересующие родителей вопросы, согласуется совместная деятельность

Планируемые результаты:

- воспитание активной жизненной позиции.
- формирование умения оценивать ситуации из школьной жизни с точки зрения общечеловеческих норм, нравственных и этических ценностей.
- развитие умений выбирать смысловые установки для своих действий и поступков.

Календарный план воспитательной работы

№ п/п	Название мероприятия, события, дела	Форма проведения	Сроки проведения
1	«Учителя нашей школы»	Создание серии коротких видеоинтервью с педагогами школы ко Дню учителя	Октябрь
2	Новогодний марафон добрых дел	Создание видеопоздравлений от классов. Коллективный творческий проект.	Декабрь
3	С Днём Защитника Отечества	Выпуск газеты	Февраль
4	«Вам, любимые мамочки» к 8 Марта	Создание онлайн-газеты	Март
5	«Герои рядом»	Выпуск серии постов в ВК о ветеранах-земляках к 9 Мая	Май

РАЗДЕЛ 3 « КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО – ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ»

1. Календарный учебный график (общий)

№ группы	Срок обучения по программе	Количество учебных недель/дней	Период каникул	Нерабочие праздничные дни	Сроки промежуточной (итоговой) аттестации	Сроки выездов, экспедиций, походов
1	02.09.2026-13.05.2027	34	31.10.2026-08.11.2026, 31.12.2026-10.01.2027, 20.03.2027-28.03.2027	4 ноября, 23 февраля, 8 марта, 1 мая, 9 мая.	13.05.2027г	

Календарный учебный график отражает тематическое планирование-распределение содержания образования по учебным занятиям в соответствии с Учебным Планом (далее КУГ). КУГ размещается в приложении № 2 в разделе «Приложение к программе».

Форма КУГ закреплена в локально-нормативном акте учреждения: «О разработке, структуре и порядке утверждения дополнительной общеразвивающей программы» и утверждена приказом №О-24 от 26.03.2026г. Ссылка на документ, размещенный на сайте учреждения:

<https://zarechnoe/edusite/ru/sveden/3b6c3bda2f53ca80b303e7fe5abcd4a9/pdf>

2.Условия реализации программы

Кадровое обеспечение

Программу реализует: Боженко Наталья Анатольевна, советник директора по воспитательной работе, без категории, образование среднее специальное стаж работы в школе -2 года.

Курсы повышения квалификации: «Деятельность советника директора по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями»04.08. – 01.09. 2025, 140 часов

«Основы деятельности советника директора по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями в общеобразовательной организации» (в объеме 140 академических часов) март 2026г

«Нейросети в работе педагога: приёмы, чтобы облегчить подготовку уроков ,выступлений и документов»80 академических часов ,май 2026г

3.Материально-техническое обеспечение:

Для реализации программы «МедиаШкола» используется кабинет № 4 на базе МКОУ Тогучинского района «Зареченская средняя школа». Помещение соответствует требованиям санитарных норм и правил, установленных Санитарными правилами (Постановление Главного государственного врача РФ от 28.09.2020№28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организации воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»). Площадь кабинета – 48кв. м

Перечень оборудования кабинета:

- компьютерный класс с персональными компьютерами
- выход в Интернет,
- акустические колонки,
- интерактивная доска,
- сетевое оборудование,
- проектор и экран,
- 1 смартфон
- фотоаппарат

Перечень оборудования для проведения учебных занятий:

- компьютерный класс с персональными компьютерами
- выход в Интернет,
- акустические колонки,
- интерактивная доска,
- сетевое оборудование,
- проектор и экран,
- 1 смартфон
- фотоаппарат

Перечень технических средств обучения:

- компьютер
- принтер
- акустические колонки
- телефон

Перечень материалов необходимых для проведения занятий

Учебный комплект для каждого обучающегося:

- блокнот для записей
- ручка
- карандаши, фломастеры

Требования к одежде обучающегося: комфортная одежда и обувь

4.Методическое обеспечение:

Материалы, применяемые в процессе обучения:

№ раз дел а и тем ы	Название разделов и темы	Перечень методических материалов по функциональному назначению
Раздел 1.		
1	Вводное занятие	Маклюэн, М. Понимание медиа / М. Маклюэн.–Текст : электронный // Москва : Кучково поле, 2023. – URL: http://yanko.lib.ru/books/media/mcluhan- understanding_media.pdf
Раздел 2.		
2	Я и медиапрост ранство	«Медиаграмотность и медиабезопасность» А ,Б. Милкуса. учебное пособие для 5-9 классов. «Дикция. Дикционные упражнения» https://vk.com/away.php?to=https%3A%2F%2Fmusic.yandex.ru%2F album%2F31595235%2Ftrack%2F128503979&utf=1
3	Платформы в сети Интернет. СМИ и	Беседы о журналистике. Виктория Ученова» http://viktoriya-uchenova.planetaknig.ru «Основы газетного стиля, дизайн» http://www.karavan.tver.ru

	пресса.	«Средства массовой информации» http://www.spic-centre.ru
4	Работа с текстовым и иллюстративным материалом	Текстовые редакторы: Google Документы, Microsoft Word, LibreOffice. Графические редакторы: GIMP, Krita, Pixlr, Paint.NET, ФотоМАСТЕР. Практикумы по верстке макетов, созданию коллажей, цифровой обработке фотографий.
5	Работа с аудио и видео материалами.	Программы для видео: DaVinci Resolve, Movavi Video Editor, Windows Movie Maker, iMovie. Программы для звука: Sodaphonic, Hya-Wave, TwistedWave Online.
6	Смартфон в школьной работе.	Мобильные приложения для фото-, видеосъемки и монтажа приложение для монтажа видео-Capcut.InShot. Приложение для съёмки-OpenCamera.ProShot.
Раздел 3.		
	Промежуточная аттестация	Критерии оценивания творческих работ (репортаж, новостной пост, фоторепортаж). Листы диагностики уровня сформированности навыков, оценочные листы проектной деятельности.
7	Итоговое занятие	Критерии оценки итоговых проектов (публичная защита, демонстрация видеофильма, ролевой игры, пресс-конференции, виртуальной экскурсии) Формы обратной связи и итогового контроля.

Учебно-методическое обеспечение программы: для обучения используются печатные и электронные ресурсы, программные пакеты (OpenSpace3D, Blender 3D, GodotEngine, Unity3D, GIMP); авторские материалы и аутентичные источники. Подробная информация об учебно-методическом обеспечении с детализацией по модулям и темам. Создание творческой обстановки и комфортных условий в учебном процессе будет способствовать скорейшему закреплению получения новых знаний, приобретению новых и оттачиванию уже существующих навыков.

5. Методы и педагогические технологии

Для продуктивности процесса обучения необходимо при реализации программы использовать игровые технологии, технологию группового обучения, лично-ориентированную технологию.

- по характеру деятельности:

Объяснительно-иллюстративный метод (беседа, рассказ, практическая работа (групповая и индивидуальная), самостоятельная работа обучающихся).

Эвристический метод (творческие находки, копилка идей, творческие

проекты).

Педагогические технологии: традиционные (технология личностно-ориентированного и развивающего обучения, коллективного творчества и др.).

Современные технологии: технология проектного обучения, игровые (имитационного моделирования) технологии, здоровье сберегающие, группового обучения.

Здоровьесберегающие технологии: предполагает соблюдение санитарно-гигиенических (личная гигиена, обстановка и гигиенические условия в кабинете), при работе за компьютером регулярно проводятся инструктажи, гимнастика для глаз, комплекс физических упражнений, физкультурно-оздоровительных (организация занятия с учетом моментов оздоровления, возможность длительно поддерживать работоспособность на высоком уровне и предупреждать преждевременное наступление утомления) критериев

Психолого–педагогические технологии: психологический климат на занятиях, эмоциональный комфорт, доброжелательная обстановка

Специальные технологии: заключается в том, чтобы учитывать и развивать потенциальные возможности ребёнка; учитывать способности детей и конструировать индивидуальные программы их развития.

Методы обучения

- По источнику передачи и восприятия информации:

- написание текстов на заданную или свободную тему;
- подготовку устных сообщений на актуальные научные или общественно значимые темы;

редактирование и стилистическую правку текстов и т.д

6.Формы организации учебного занятия:

Основные организационные формы проведения занятий: практические занятия, беседы, представление работы.

Данная программа практико-ориентированная. Поэтому большую часть учебного материала учащиеся осваивают через выполнение практических заданий: отбор материала, написание текста на заданную или свободную тему, представление работы.

Алгоритм учебного занятия

I этап-организационный.

Задача: подготовка детей к работе на занятии.

Содержание этапа: организация начала занятия, создание психологического настроения на учебную деятельность и активизация внимания.

II этап-проверочный.

Задача: установление правильности и осознанности выполнения предыдущего материала.

Задания на выявление пробелов и их коррекция.

Содержание этапа: проверка домашнего задания (творческого, практического) проверка усвоения знаний предыдущего занятия.

III этап - подготовительный: подготовка к восприятию нового содержания.

Задача: мотивация и принятие детьми цели учебно-познавательной деятельности.

Содержание этапа: сообщение темы, цели учебного занятия и мотивация учебной деятельности детей (пример, познавательная задача, проблемное задание детям).

IV этап - основной. В качестве основного этапа могут выступать следующие виды деятельности:

- усвоение новых знаний и способов действий. Задача: обеспечение восприятия, осмысления и первичного запоминания связей и отношений в объекте изучения. Целесообразно при усвоении новых знаний использовать задания и вопросы, которые активизируют познавательную деятельность детей;

- первичная проверка понимания. Задача: установление правильности и осознанности усвоения нового учебного материала, выявление неверных представлений, их коррекция. Применяют пробные практические задания, которые сочетаются с объяснением соответствующих правил или обоснованием;

- закрепление знаний и способов действий. Применяют тренировочные упражнения, задания, выполняемые детьми самостоятельно;

- обобщение и систематизация знаний. Задача: формирование целостного представления знаний по теме. Распространенными способами работы являются беседа и практические задания.

V этап – контрольный.

Задача: выявление качества и уровня овладения знаниями, их коррекция. Используются задания, различного уровня сложности (репродуктивного, творческого, поисково-исследовательского).

VI этап-итоговый.

Задача: дать анализ и оценку успешности достижения цели и наметить перспективу последующей работы.

Содержание этапа: педагог сообщает ответы на следующие вопросы: как работали учащиеся на занятии, что нового узнали, какими умениями и навыками овладели.

VII этап-рефлексивный.

Задача: мобилизация детей на самооценку. Может оцениваться работоспособность, психологическое состояние, результативность работы, содержание и полезность учебной работы.

II этап: информационный. Определение перспективы следующих занятий.

Задача: обеспечение понимания цели, содержания и способов выполнения дальнейших занятий.

Изложенные этапы могут по-разному комбинироваться, какие-либо из них могут не иметь места в зависимости от педагогических целей. Необходимо отметить, что в каждой конкретной ситуации предложенный алгоритм будет варьироваться,

уточняться, детализироваться. Важна сама логика действий, прослеживание педагогом последовательности как своей работы, так и учебной деятельности детей, построение учебных занятий не как отдельных, разовых, не связанных друг с другом форм работы с детьми, а как системы обучения, которая позволит полностью реализовать творческий, познавательный, развивающий потенциал преподаваемого педагогом учебного предмета.

7. Информационное обеспечение:

1. Нормативно-правовые документы:

1. Федеральный Закон от 29.12.2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
 2. О национальных целях развития РФ на период до 2030года и на перспективу до 2036; Указ Президента РФ от 07.05.2024 №309;
 3. Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей (вместе с Концепцией развития дополнительного образования детей до 2030года): Распоряжение Правительства РФ от 31.03.2022 №678 (ред.от 15.05.2023)
 4. Приказ Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022 г. № 629 “Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам”;
 5. Устав МКОУ Тогучинского района «Зареченская средняя школа»;
- Постановление администрации Тогучинского района Новосибирской области от 22.04.2024г ; № 213/П/93 (ссылка: <https://zarechnoe/edusite/ru/sveden/3b6c3bda2f53ca80b303e7fe5abcd4a9/pdf>)
6. О разработке, структуре и порядке утверждения дополнительной общеразвивающей программы: Приказ руководителя МКОУ Тогучинского района «Зареченская средняя школа» от 26.03.2026г №О-24
 7. О формах, порядке и периодичности проведения аттестации по дополнительной общеразвивающей программе в МКОУ Тогучинского района «Зареченская средняя школа»: Приказ руководителя МКОУ Тогучинского района «Зареченская средняя школа» от 26.03.2026г №О-24

Литература для педагога:

1. Колосова, А. А. Новые СМИ как символ трансформации медиа ландшафта информационного общества: методическое пособие / А.А. Колосова –Текст : электронный//Грамота.–Тамбов, 2024.–URL: <https://repository.rudn.ru/ru/records/article/record/29345/> (дата обращения 25.03.2025).
2. Маклюэн, М. Понимание медиа / М. Маклюэн.–Текст : электронный // Москва : Кучково поле, 2023. –URL: http://yanko.lib.ru/books/media/mcluhan-understanding_media.pdf (дата обращения 25.03.2025).

Список литературы (ресурсов) для обучающихся:

1. Бирли, Ш. Ты можешь стать блогером. Дополнительное пособие по информатике и др. / Ш. Бирли.– Москва : Эксмо, 2024. –64с.–
Текст : *непосредственный*

2. Кононов, Н. Автор, ножницы, бумага. Как быстро писать впечатляющие тексты. 14 уроков. / Н. Кононов – Москва : Манн, 2022 – 137 с. – Текст : *непосредственный*

Электронные ресурсы:

видео, интернет источники:

- инструкции работы в программе MovaviVideo: официальный сайт URL: <https://www.movavi.ru/support/how-to/> (дата последнего обращения 19.05.2026 г.);
- инструкции работы в программе AdobePhotoShop: официальный сайт URL:<https://practicum.yandex.ru/blog/funkcii-i-vozmozhnosti-adobe-photoshop/> / (дата последнего обращения 19.05.2026 г.);
- искусство видеомонтажа: официальный сайт URL:<https://skillbox.ru/media/cinemusic/video-editing/> (дата последнего обращения 17.05.2026 г.)

Оценочные материалы

Тест «Речевая грамотность» - <https://gramotei.online/demo/run>. Позволяет проверить знания по пунктуации и орфографии в форме онлайн-тестирования.

Справившиеся с этим заданием проходят собеседование с педагогом на наличие речевых ошибок.

Обратная связь

Оценивание по 12 бальной шкале.

«1-6 баллов»- оценка 3

«7- 10 баллов» - оценка 4

«11- 12 баллов» - оценка 5

1-30 – оценка 3

30- 50 - оценка 4

50- 60 – оценка 5

ФИ уч- ся	Критерии	Балл	Учитель
	Грамотность		
	Объем информации		
	Умение излагать свои мысли		
	Связь с современностью		
	Знание особенностей Публицистического стиля		

Критерии контрольного задания: «Репортаж», «Новостной пост»

Результат	УУД, личностные результаты	Критерии результативности программы
Умение создавать авторский текст в жанре репортажа и новостной статьи.	Осознание личной позиции по обсуждаемому вопросу (ценностное самоопределение) и умение ее предъявлять. Умение с достаточной полнотой и точностью выражать свои мысли в соответствии с задачами и условиями коммуникации, соблюдая нормы построения текста.	Все учащиеся научатся создавать авторский текст в жанре репортажа, новостной статьи, ролика.

Объекты оценивания и критерии их оценки (критерии оценки деятельности учащихся)

Объект оценивания: авторский текст в жанре репортажа и новостной статьи, ролика.

Требования к объекту оценивания:

1. Тема задается учителем.
2. Наличие заголовка текста, соответствующего теме репортажа.
3. Указание автора текста.
4. Отсутствие речевых и грамматических ошибок в тексте.

5. Объём текста: 1-2 печатных листа, 14 кегль, интервал 1,5, шрифт Times New Roman.

Критерии оценки	Показатели
1. Критерии авторства	
1.1.Наличие авторской позиции (авторского мнения, отношения к описываемому событию, явлению).	Количество читателей репортажа, которые одинаково формулируют содержание авторской позиции (авторского мнения, отношения): - более 90 % – 10 баллов; - от 50 до 90 % – 7 баллов; - от 20 до 50 % – 4 балла; - менее 20 % – 2 балла; - все читатели затрудняются выделить авторскую позицию – 0 баллов.
1.2. Применение средств предъявления авторской позиции, адекватных жанру репортажа: прямое высказывание отношения (критика, одобрение, комментарии и др.); выделение наиболее значимых с точки зрения автора эпизодов; эмоционально - окрашенный стиль текста и др.	Количество использованных средств: - 2 и более – 10 баллов; - 1 средство – 7 баллов; - Отсутствие средств – 0 баллов.
2. Критерии соответствия жанру	
2.1. «Композиция репортажа».	Соблюдение требований к композиции; последовательность изложения: - все требования соблюдены репортажа, события переданы последовательно – 10 баллов; - одно требование не соблюдается, события переданы последовательно – 7 баллов; - все требования соблюдены, хронология событий нарушена – 5 баллов; - одно требование не соблюдается, хронология событий нарушена – 2 балла; - требования нарушены, последовательность событий отсутствует – 0 баллов.
2.2.Применение средств, создающих «эффект присутствия»: свидетельство очевидцев, прямая речь, диалоги, обращение к деталям описания, эмоциональное состояние автора.	Количество использованных средств, создающих «эффект присутствия»: - три и более – 10 баллов; - два – 7 баллов; - одно – 5 баллов; - средства не использованы – 0 баллов.
2.3.Достоверность информации: отсутствие ошибок в используемых	Количество ошибок: - ошибок нет – 10 баллов;

названиях, фамилиях, правильная передача слов участников события, правдивое описание действия и др.	- одна ошибка, обнаруженная редактором в ходе подготовки материала к печати – 5 баллов; - на материал подана реклама, информация рекламы подтвердилась – 0 баллов.
---	---

Требования к презентации в Power Point

№		Требования	Примечания
	Основные слайды презентации	Структура презентации: Для любого типа презентации: 1-ый слайд – титульный лист – тема, автор, логотип; 2-ой слайд – сведения об авторе; 3-ий слайд – содержание презентации с кнопками навигации; в конце – список используемых источников завершающий слайд – повторение контактной информации об авторе.	На 2-ом слайде размещается фотография автора, информация о нём и контактная информация. Кнопки навигации нужны для быстроты перемещения внутри презентации – к любому слайду можно добраться в 2 щелчка. Соблюдайте основные правила цитирования и авторские права!!! (обязательно указание первоисточников материалов: откуда взяли иллюстрации, звуки, тексты, ссылки; кроме интернет-ссылок, указываются и печатные издания)
	Виды слайдов	Для обеспечения наглядности следует использовать разные способы размещения информации и разные виды слайдов: - с текстом - с иллюстрациями; - с таблицами; - с диаграммами; - с анимацией	
	Шрифт	Текст должен быть хорошо виден. Размер шрифта должен быть максимально крупным на слайде! Самый «мелкий» для презентации – шрифт 24 пт (для текста) и 40 пт (для заголовков). Лучше использовать шрифты Arial, Verdana, Tahoma, Comic Sans MS Интервал между строк –	Желательно устанавливать ЕДИНЫЙ СТИЛЬ шрифта для всей презентации.

		полуторный.	
	Содержание информации	При подготовке текста презентации в обязательном порядке должны соблюдаться общепринятые правила орфографии, пунктуации, стилистики и правила оформления текста (отсутствие точки в заголовках и т.д.), а также могут использоваться общепринятые сокращения. Форма представления информации должна соответствовать уровню знаний аудитории слушателей, для которых демонстрируется презентация.	В презентациях точка в заголовках ставится.
	Объем информации	Недопустимо заполнять один слайд слишком большим объемом информации: одновременно человеку трудно запомнить более трех фактов, выводов или определений. Наибольшая эффективность передачи содержания достигается, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде.	Размещать много мелкого текста на слайде недопустимо! Существует мнение, что на слайде должно быть размещено не более 290 знаков (включая пробелы).
	Способы выделения информации	Следует наглядно размещать информацию: применять рамки, границы, заливку, разные цвета шрифтов, штриховку, стрелки. Если хотите привлечь особое внимание, используйте рисунки, диаграммы, схемы, таблицы, выделяйте опорные слова.	Важно не нарушать чувства меры: не перегружать слайды, но в то же время и не размещать сплошной текст.
	Использование списков	Списки из большого числа пунктов не приветствуются. Лучше использовать списки по 3-7 пунктов. Большие списки и таблицы разбивать на 2 слайда.	

	Воздействие цвета	Важно грамотное сочетание цвета в презентации! На одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовков, один для текста. Для фона и текста используйте контрастные цвета. Учитывайте, что цвет влияет на восприятие различных групп слушателей по-разному (дети, взрослые, деловые партнеры, участники конференции и т.д.).	Цвет может увеличить или уменьшить кажущиеся размеры объектов. Обратите внимание на цвет гиперссылок (до и после использования).
	Цвет фона	Для фона выбирайте более холодные тона (предпочтительнее) или светлый фон и темные надписи. Пёстрый фон не применять.	Текст должен быть хорошо виден на любом экране! Не забывайте, что презентация отображается по-разному на экране монитора и через проектор (цветовая гамма через проектор искажается, будет выглядеть темнее и менее контрастно)
	Размещение изображений и фотографий	В презентации размещать только оптимизированные (уменьшенные) изображения. Картинка должна иметь размер не более 1024*768 Иллюстрации располагаются на слайдах так, чтобы слева, справа, сверху, снизу от края слайда оставались неширокие свободные поля. Перед демонстрацией ОБЯЗАТЕЛЬНО проверять, насколько четко просматриваются изображения.	Для уменьшения объема самой презентации рекомендуется соблюдать правила: оптимизировать объем изображений (для уменьшения «веса» картинки можно использовать Microsoft Office Picture Manager); вставлять картинки, используя специальные поля PowerPoint, а не просто перетаскивать их в презентацию; обрезать картинку лучше в специализированной программе (Photoshop или др.), а не непосредственно средствами PowerPoint Как правило, картинка (не фотография) весит меньше в формате gif / png, нежели в jpg

			и т.д. Плохой считается презентация, которая: долго загружается и имеет большой размер, когда фотографии и картинки растянуты и имеют нечеткие изображения! Помните, что анимированные картинки не должны отвлекать внимание от содержания!
	Анимационные эффекты	Анимация не должна быть навязчивой! Не допускается использование побуквенной анимации и вращения, а также использование более 3-х анимационных эффектов на одном слайде. Не рекомендуется применять эффекты анимации к заголовкам, особенно такие, как «Вращение», «Спираль» и т.п. При использовании анимации следует помнить о недопустимости пересечения вновь появляющегося объекта с элементами уже присутствующих объектов на экране.	В информационных слайдах анимация объектов допускается только в случае, если это необходимо для отражения изменений и если очередность появления анимированных объектов соответствует структуре презентации и теме выступления. Исключения составляют специально созданные, динамические презентации.
	Звук	Не допускается сопровождение появления текста звуковыми эффектами из стандартного набора звуков PowerPoint. Музыка должна быть ненавязчивая, а её выбор оправдан!	Звуковое сопровождение слайдов подбирайте с осторожностью, только там, где это действительно необходимо. Того же правила придерживайтесь при использовании анимационных эффектов.
	Единство стиля	Для лучшего восприятия старайтесь придерживаться ЕДИНОВОГО ФОРМАТА СЛАЙДОВ (одинаковый тип шрифта, сходная цветовая гамма). Недопустимо использовать	

		ание в одной презентации разных шаблонов оформления!	
	Сохранение презентаций	Сохранять презентацию лучше как «Демонстрация PowerPoint» . С расширением .pps	Тогда в одном файле окажутся ВСЕ приложения (музыка, ссылки, текстовые документы и.т.д.)

Итоговая аттестация

Презентации учебных проектов могут быть проведены в виде:

- демонстрации видеофильма / продукта, выполненного на основе информационных технологий;
- диалога исторических или литературных персонажей;
- игры с залом;
- инсценировки реального или вымышленного исторического события;
- пресс-конференции;
- видеопутешествия или видеоэссе;
- рекламы;
- ролевой игры;
- интервью;
- телепередачи;
- фоторепортаж;
- виртуальной экскурсии.

Оценивание презентации и защиты проекта происходит по разработанным критериям.

Критерии оценки содержания и защиты проекта:

Критерии оценки проекта	Содержание критерия оценки	Кол-во баллов	Само-оценка	Оценка руководителя проекта
Актуальность поставленной проблемы	Насколько работа интересна в практическом или теоретическом плане?	От 0 до 1		
	Насколько работа является новой? обращается ли автор к проблеме, для комплексного решения которой нет готовых ответов?	От 0 до 1		
	Верно ли определил автор актуальность работы?	От 0 до 1		
	Верно ли определены цели, задачи работы?	От 0 до 2		
Теоретическая и \ или практическая ценность	Результаты исследования доведены до идеи (потенциальной возможности) применения на практике.	От 0 до 2		
	Проделанная работа решает или детально прорабатывает на материале проблемные теоретические вопросы в	От 0 до 2		

	определенной научной области			
	Автор в работе указал теоретическую и / или практическую значимость	От 0 до 1		
Методы исследования	Целесообразность применяемых методов	1		
	Соблюдение технологии использования методов	1		
Качество содержания проектной работы	Выводы работы соответствуют поставленным целям	2		
	Оригинальность, неповторимость проекта	2		
	В проекте есть разделение на части, компоненты, в каждом из которых освещается отдельная сторона работы	1		
	Есть ли исследовательский аспект в работе	2		
	Есть ли у работы перспектива развития	1		
Качество продукта проекта (презентации, сайта, информационного диска)	Интересная форма представления, но в рамках делового стиля	От 0 до 2		
	Логичность, последовательность слайдов, фотографий и т.д.	От 0 до 2		
	Форма материала соответствует задумке	1		
	Текст легко воспринимается	1		
	Отсутствие грамматических ошибок, стиль речи	1		
Компетентность участника при защите работы	Четкие представления о целях работы, о направлениях ее развития, критическая оценка работы и полученных результатов	От 0 до 2		
	Докладчик изъясняется ясно, четко, понятно, умеет заинтересовать аудиторию, обращает внимание на главные моменты в работе	От 0 до 2		
	Докладчик опирается на краткие тезисы, выводы, и распространяет, объясняет их аудитории.	От 0 до 2		
	Докладчик выдержал временные рамки выступления и успел раскрыть основную суть работы.	От 0 до 2		
	Докладчик смог аргументировано ответить на заданные вопросы либо определить возможные пути поиска ответа на вопрос	От 0 до 2		

Входящее тестирование "Есть ли у Вас задатки блестящего оратора?"

1. Задумываетесь ли вы когда-нибудь, о чем размышляют другие, когда вы

говорите? Пытаетесь ли вы бессознательно поставить себя на их место?

2. Действительно ли вам нравится помогать другим решать их проблемы?
3. Какое слово вы чаще употребляете - "вы" или "я"?
4. Видели ли вы когда-нибудь теледебаты (или какие-нибудь другие дискуссии)? Не приходила ли вам в голову мысль: "Я бы тоже не прочь попробовать"?
5. Когда вы смотрите по телевизору передачу, в которой группа специалистов обсуждает какую-нибудь проблему, случается ли так, что вы можете ответить на вопрос ведущего раньше их?
6. Хорошая ли у вас память?
7. Любите ли вы настольные игры наподобие "Монополии"? Способны ли сами придумать такую игру?
8. Ощущаете ли вы, что чувствуют другие?
9. Бывает ли с вами так, что в разгаре оживленного спора вы иногда начинаете защищать иную точку зрения только потому, что вам нравится спорить?
10. Можете ли вы прекратить путаный, бесплодный разговор, ухватив главное и высказав это так, что все поймут и согласятся с вами?
11. Полны ли вы энергии? Кажется ли вам, что другие говорят слишком медленно?
12. Прислушивались ли вы когда-нибудь к собственному голосу - просто из интереса, как он звучит?
13. Видели ли вы когда-нибудь себя в кинофильме или видеозаписи - просто из интереса, как вы держитесь, как двигаетесь, как выглядите со стороны?
14. Есть ли в вас что-то от заводилы? Случается ли вам первым начинать аплодировать?
15. Любите ли вы рассказывать другим то, что знаете сами? Получился ли бы из вас хороший преподаватель?
16. Способны ли вы мыслить зрительными образами? Представляются ли вам, когда вы говорите, воображаемые картины?
17. Способны ли вы прямо сейчас, взглянув в окно, более или менее подробно описать то, что увидели?
18. Интересно ли вам выполнять упражнение, предложенное в предыдущем вопросе?
19. Хороший ли вы редактор? Можете ли вы, переварив обширный материал, изложить его простым, понятным языком?
20. Любите ли вы чувствовать себя хозяином положения?
21. Способны ли вы держать себя в руках, оказавшись в трудном положении?

Можете ли спокойно отвечать на провокационные вопросы?

22. Нравится ли вам демонстрировать другим свою работу и объяснять, как вы это сделали?
23. Нравится ли вам наглядно демонстрировать то, о чем вы говорите? Хочется ли вам "разыграть" то, что вы описываете?
24. Оптимист ли вы? Или сразу отступаете перед трудностями?
25. Приходилось ли вам выступать в школьных спектаклях?
26. Смотрите ли вы людям в глаза, когда к ним обращаетесь?
27. Смотрите ли вы людям в глаза, когда они обращаются к вам?
28. Поворачиваются ли участники совещания в вашу сторону, когда наступает время подводить его итоги?

Если вы ответили "да" по крайней мере на половину вопросов, у вас неплохие шансы стать первоклассным оратором.

Если ваш результат не столь хорош, не все еще потеряно. Вы, во всяком случае, не лукавите сами с собой, а это - в конечном счете самое главное. И если вы все же не отступитесь, - считайте, что получили дополнительное очко за настойчивость.

Викторина «Блогерство»

Вопросы:

1. Какие виды блогов существуют?

Ответ: Личный, тематический, Бизнес блог, научный блог, культурологический блог, образовательный блог, блог на тему высоких технологий, блог форум, блог каталог.

2. Какие приемы продвижения блога Вы знаете? Ответ:

- 1) Организация конкурсов;
- 2) Участие в конкурсах;
- 3) Организация эстафет, флешмобов;
- 4) Грязный пиар;
- 5) Комментирование чужих блогов;
- 6) Гостевые посты;
- 7) Анонсы постов на форумах или скрытая реклама;
- 8) Продвижение в поисковых системах;
- 9) Платная реклама в поисковых системах;
- 10) Обмен и покупка постовых и т.д.

3. Какие цели ведения блогов Вы можете назвать?

- создание лояльной аудитории, которая будет его читать;
- заработать;
- развитие;
- возможность высказаться и быть опубликованным;
- знания и помощь людям;
- навыки общения;
- карьера, портфолио т.д.

4. Приведите пример популярного блогера.

5. Что не стоит выкладывать подростку в своем блоге?

А. Контактная информация Б. Фото с геометками

В. Информация о расписании

Г. Фото, указывающие на состоятельность семьи

Д. Личные секреты

Е. Откровенные фотографии

Ё. Компрометирующий контент

Уровень:

Высокий - 5 правильных ответов Средний - 3-4 правильных ответов Низкий - 1-2 правильных ответов

Ж. Спам

З. Фото из отпуска

И. Информация о судебных разбирательствах

К. Оскорбления и негативные комментарии...

Л. ...и то, что может их спровоцировать

Календарный учебный график 2026-2027 учебный год

№	Тема занятия	Форма занятия	Кол-во часов	Место проведения	Форма контроля
1. Вводное занятие – 2 часа					
1	Вводное занятие.	Беседа	1	Кабинет 4	создание контента для школьных групп в социальных сетях
2	Что такое «МедиаШкола»?	Беседа, практическая работа	1	Кабинет 4	
2. Я и Медиапространство –2 часа					
3	Откуда люди узнают о том, что происходит в их городе, стране, в мире. Знакомство с составом редакции, функционалом.	Беседа, практическая работа	1	Кабинет 4	
4	Что я хочу узнать и чему научиться (интерактивная игра).	Беседа, практическая работа	1	Кабинет 4	
3.Платформы в сети Интернет. СМИ и пресса.- 4 часа					
5	Наше электронное Что такое СМИ? Виды. О чем писать статьи?	Беседа, практическая работа	1	Кабинет 4	качество контента на страницах в социальных сетях
6	Практикум «Статья для любимого журнала» Что такое новости? Практикум «Создаем новостную ленту»	Творческая работа	1	Кабинет 4	
7	Понятие «вброс», «Фейк». Практикум «Фейк не пройдет» Школьная группа. Ведение школьной группы	Беседа	1	Кабинет 4	
8	Практикум. Подведение итогов модуля «СМИ и пресса»	Беседа, практическая работа	1	Кабинет 4	
4.Работа с текстовым и иллюстративным материалом – 4 часа					

9	Программы для работы с текстом. Практикум. Программы для работы с фотоматериалами и изображениями.	Беседа, практическая работа	1	Кабинет 4	электронная фотовыставка с отметкой лучших работ
10	Искусство фотографии. Практикум «Мир на фотографии». Портрет, пейзаж, натюрморт.	Беседа, практическая работа	1	Кабинет 4	
11	Слайд-шоу и презентации. Что мы не знаем? Практикум. Экскурсия по городу с последующей публикацией фото-видео материалов.	Беседа, практическая работа	1	Кабинет 4	
12	Презентация самостоятельных работ. Представление индивидуальных проектов	Творческая работа	1	Кабинет 4	
5.Работа с аудио и видео материалами – 10 часов					
13	Виды видеоматериалов.	Творческая работа	1	Кабинет 4	создание контента для школьных групп в социальных сетях в форме презентаций, видеороликов.
14	Практикум «Популярные видеоредакторы и работа в них»	Творческая работа	1	Кабинет 4	
15	Практикум «Школьное видео»	Творческая работа	1	Кабинет 4	
16	Виды аудиофайлов. Практикум «Обработка звука»	Творческая работа	1	Кабинет 4	
17 18 19	Создание презентаций а использованием фото, аудио, видеоматериалов.	Творческая работа	3	Кабинет 4	
20 21	Репортаж «Зимний привет»	Творческая работа	2	Кабинет 4	
22	Создание постов в школьной группе Практикум «Снимаем свой мини-фильм»	Творческая работа	1	Кабинет 4	
6.Смартфон в школьной работе – 10 часов					
23	Смартфон как важный инструмент нашей жизни	Творческая работа	1	Кабинет 4	Разработка групповых проектов «Электронный мир»,
24	Практикум «программы для смартфона»	Творческая работа	1	Кабинет 4	

25	Учебные программы для смартфона.	Творческа я работа	1	Кабинет 4	подготовка материала для групп с помощью смартфонов
26	Текстовые и графические редакторы для смартфона.	Творческа я работа	1	Кабинет 4	
27 28	Представление индивидуальных проектов	Творческа я работа	1	Кабинет 4	
29 30	Представление индивидуальных проектов	Творческа я работа	1	Кабинет 4	
31	Весенний фотомарафон	Творческа я работа	1	Кабинет 4	
32	Весенний фотомарафон	Творческа я работа	1	Кабинет 4	
7.Смартфон в школьной работе – 2 часа					
33	Подведение итогов работы, фиксация результатов.	Творческа я работа	1	Кабинет 4	
34	Подведение итогов работы, фиксация результатов.	Творческа я работа	1	Кабинет 4	